



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Le gouvernement du Canada stimule les exportations horticoles en investissant dans des variétés de roses rustiques

Toronto (Ontario), le 10 janvier 2012 – Une nouvelle série de roses canadiennes rustiques permettra d'améliorer les possibilités de mise en marché et la rentabilité dans le secteur de l'horticulture ornementale grâce au soutien du gouvernement du Canada. Au nom du ministre de l'Agriculture, Gerry Ritz, le député Royal Galipeau (Ottawa – Orléans) a annoncé aujourd'hui le versement de 400 000 \$ à l'Association canadienne des pépiniéristes et des paysagistes (ACPP).

« La principale priorité du gouvernement demeure l'économie, et le secteur horticole du Canada est un bon exemple de la façon dont l'agriculture continue à alimenter la croissance économique, a déclaré le député Galipeau. Grâce à cet investissement, le secteur de l'horticulture ornementale mettra au point de nouvelles variétés de roses qui peuvent résister aux hivers du Canada et à ceux du nord de l'Europe et de la Russie, ouvrant ainsi de nouveaux débouchés d'exportation à nos producteurs infatigables et à l'ensemble de la chaîne de valeur. »

L'ACPP, de concert avec le Centre de recherche et d'innovation de Vineland, dirigera un programme avancé d'amélioration génétique pour créer de nouvelles variétés de roses rustiques exclusives qui peuvent survivre à un large éventail de conditions climatiques. Les producteurs et les détaillants profiteront directement de cette recherche grâce à l'élargissement des débouchés d'exportation et à l'augmentation des ventes sur les marchés nationaux et internationaux. La vente de ces nouvelles variétés de roses générera également des redevances qui seront réinvesties dans la recherche en amélioration génétique et la mise en marché continue de nouvelles variétés, ce qui assurera un avenir plus prospère et plus durable au secteur de l'horticulture ornementale.

Du montant investi, 369 000 \$ proviennent du Programme canadien d'adaptation agricole (PCAA), un programme quinquennal (2009-2014) qui est doté d'un budget de 163 millions de dollars et dont l'objectif est d'aider l'industrie agricole à saisir des occasions, à expérimenter des solutions et à réagir aux enjeux nouveaux et émergents.

La somme restante de 36 000 \$, qui vient du programme Agri-marketing, de Cultivons l'avenir, permettra à l'ACPP de participer à la foire horticole internationale en Allemagne - l'une des principales foires d'horticulture dans le monde - et d'améliorer son site Internet afin de promouvoir les ventes à l'étranger. En tant que bénéficiaire de fonds du programme Agri-marketing et utilisateur autorisé de la marque Canada, l'ACPP participera à la mise au point de produits agricoles canadiens dans le monde entier et aidera à mieux faire reconnaître les avantages des produits canadiens sur le plan de la qualité, de la salubrité et du respect de l'environnement.



« Nous percevons cette entente comme un modèle innovateur de partenariat entre l'industrie, le gouvernement et les organismes de recherche qui permet à l'industrie d'assumer une plus grande part dans la mise au point de produits et le développement des marchés, a déclaré Bill Stensson, président de l'ACPP. La possibilité de répondre à la demande du marché grâce à la mise au point de variétés recherchées contribue à la rentabilité du secteur de la production, et la perception de redevances facilite l'instauration d'un cycle continu de mise au point de nouvelles variétés. C'est une entente profitable à toutes les parties. »

Les mesures de la prochaine phase du Plan d'action économique du Canada, conjuguées aux autres programmes et initiatives du gouvernement du Canada, comme le PCAA, continuent d'aider les agriculteurs en mettant l'accent sur la création d'emplois et le renforcement de l'économie. Les investissements dans de nouveaux débouchés commerciaux aideront à renforcer davantage le secteur agricole et l'économie du Canada pour l'avenir.

Pour plus d'information sur le PCAA, consultez le site Web www.agr.gc.ca/caap. Pour d'autres renseignements sur le programme Agri-marketing ou sur la stratégie internationale de la marque Canada, consultez le site www.agr.gc.ca/agrimarketing ou www.marquecanadabrand.agr.gc.ca.

Pour de plus amples renseignements, les médias peuvent communiquer avec :

Relations avec les médias

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Ottawa (Ontario)
613-773-7972
1-866-345-7972

Meagan Murdoch

Directrice des communications
Cabinet de l'honorable Gerry Ritz
613-773-1059